中華資安國際
CHT Security

股票代號：7765

中華資安國際股份有限公司
上市前業績發表會

報告人：洪進福 總經理
chts_ir@chtsecurity.com

聲明

1. 本文件係由中華資安國際股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，文中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

2. 本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

3. 本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

報告內容

中華資安國際
CHT Security

一 公司概況

二 市場概況及產業定位

三 產品與服務特色

四 歷年實績

五 未來展望

一、公司概況

成立時間：2017 年 12 月

資 本 額：3.69億元

員工人數：360人以上

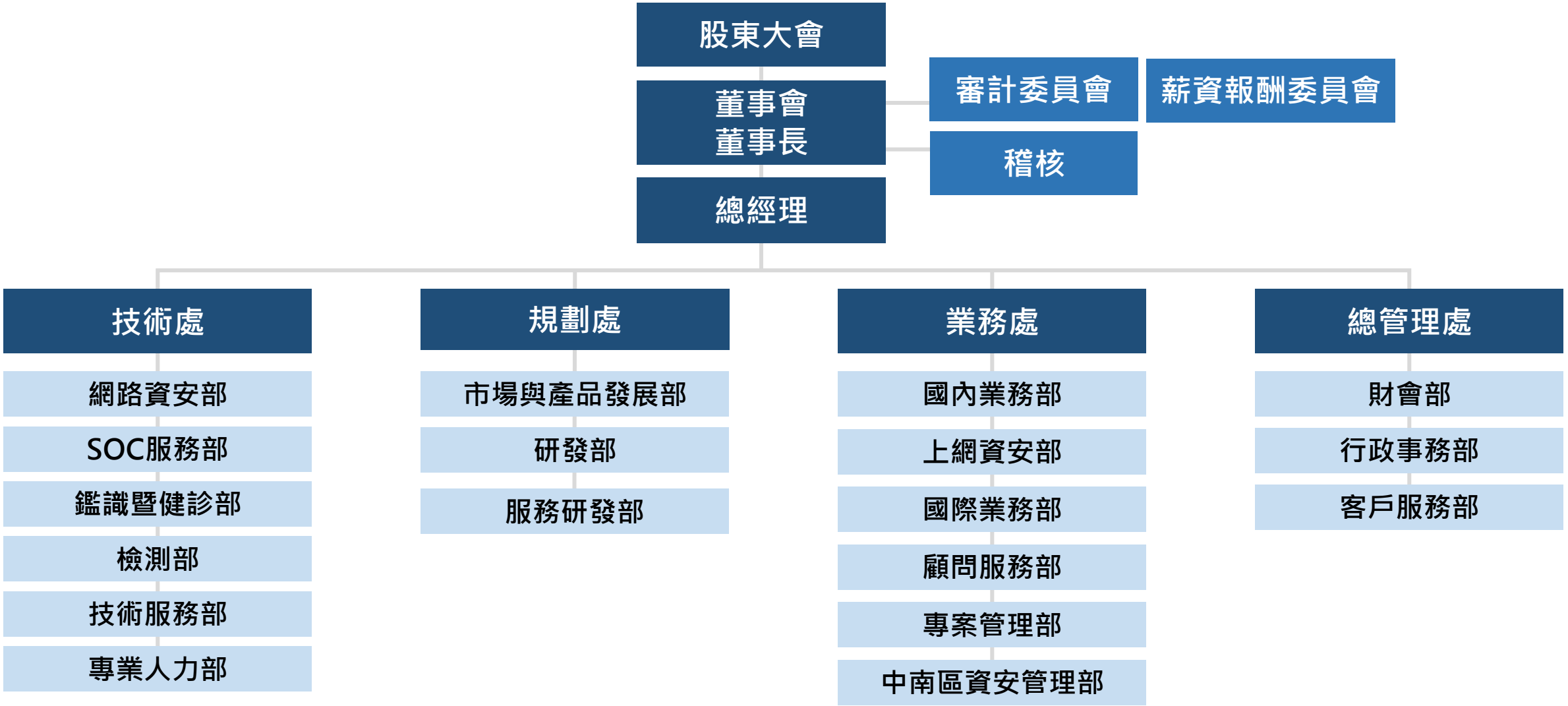
興櫃日期：2024/8/20

產業類別：數位雲端 (7765)

打造安全、可信任的資通訊服務，
成為數位經濟與數位生活的安全守護者

誠信	專業	利他	國際觀
Integrity	Professional	Altruism	Global Perspective

一、公司概況 - 組織架構


股東大會
董事會
董事長
總經理
審計委員會
薪資報酬委員會
稽核
技術處
網路資安部
SOC服務部
鑑識暨健診部
檢測部
技術服務部
專業人力部
規劃處
市場與產品發展部
研發部
服務研發部
業務處
國內業務部
上網資安部
國際業務部
顧問服務部
專案管理部
中南區資安管理部
總管理處
財會部
行政事務部
客戶服務部

一、公司概況 –董事長與經營團隊

陳明仕
董事長

國立清華大學電機工程博士
中華電信(股)公司行動通信分公司總經理
中華電信(股)公司北區電信分公司總經理
中華電信(股)公司國際電信分公司總經理
香港東華電信、中華電信新加坡公司董事長
國立清華大學電資學院傑出校友
東海、師大、逢甲資訊系所兼任副教授

洪進福
總經理
兼業務副總

國立中央大學資訊暨電子工程碩士
資訊工程博士班進修
中華電信(股)數據分公司副總工程師
中華電信(股)數據分公司資通安全處處長
中華電信(股)數據分公司企業客戶處處長
中華電信研究院資訊技術、無線技術、網路及多媒體技術研究所計畫主持人
臺灣資安應用服務聯盟副會長

温雅茹
財務長兼任
總管理處
副總經理

國立臺灣大學會計學系學士
中華民國會計師
美國註冊會計師
中華電信(股)公司經營規劃處資深管理師
資誠企管顧問公司管理顧問諮詢服務部經理

蔡建崗
規劃處
副總經理

國立交通大學經營管理碩士
國立臺灣科技大學資訊工程碩士
中華資安國際(股)公司規劃處協理

王信富
技術處
副總經理

中國文化大學資訊管理碩士
中華資安國際(股)公司專案技術部協理

王文正　總工程師	吳明奕　中南區資安管理部協理	彭卉逸　財會部協理
楊崇義　專案管理部協理	陳怡如　國際業務部協理	邱永興　SOC服務部協理

一、公司概況 - 營運主軸

守護個家與企業上網安全

於網路局端及裝置端，協助個人、家庭客戶阻隔駭客攻擊、詐騙及不良內容；協助企業客戶抵禦網路入侵、DDoS、網站攻擊等

協助企業規劃與建置資安防護體系

引進國內外資安廠商軟硬體設備，協助客戶進行資安風險盤點、防禦架構規劃、建置佈署，以及監控應變，確保客戶營運持續

協助企業檢測、監控、應變資安威脅與合規

以事前檢測、事中監控與應變、事後鑑識復原，及資安管理制度導入，一條龍協助客戶強化資安韌性

研發自主資安產品與服務

根據市場需求，研發資安專業服務所需資安工具，進化成協助企業的資安產品服務，做為規模化與擴展海外市場的利器

一、公司概況 - 技術專業、研發產品、服務品質國內外獲獎無數

服務品質及客戶肯定

全國唯一連續六年獲得政府共契資安服務廠商評鑑5A最高評鑑的資安服務商，技術能力與服務品質獲高度肯定

國際媒體肯定

榮獲 Frost & Sullivan「2025 Taiwan Cybersecurity Services Company of the Year」(台灣年度最佳資安服務公司)，為連續五年獲獎

資安競賽冠軍

榮獲2023 HITCON Cyber Range資安攻防大賽冠軍及2018 HITCON Defense國際邀請賽冠軍

十大績優企業

榮獲「中華民國傑出企業管理人協會」第十八屆金炬獎-年度十大績優企業

自有產品獲獎

獲得2024 COMPUTEX Best Choice Award 金獎大獎並獲總統親自授獎

一、公司概況 - 整體競爭優勢

1. **品牌優勢** 中華資安國際為國內資安領導品牌，結合網路、資安技術與人才優勢，發展資安業務

2. **具有眾多資安專業人才** 270位以上的資安技術專家，員工向心力強且穩定

3. **具備白帽駭客技術及漏洞挖掘能力** 挖掘超過115以上的CVE漏洞，獲得多項資安攻防大賽冠軍

4. **超過600張以上資安專業技術證照** 涵蓋資安、網路、資訊、顧問等

5. **連續獲獎肯定** 唯一連續六年榮獲行政院資安共契服務廠商評鑑五項資安服務全數「A級」的資安服務商，並獲得多項國內外資安獎項肯定

6. **提供一條龍的資安服務** 包含事前檢測、事中監控應變、事後鑑識與復原等服務

7. **具備資安產品與服務研發能力** 研發資安服務及自有產品及工具，有助於拓展海外市場

CVE®

專業證照 600張↑

- 檢測及鑑識類 35%
- 國際標準及管理類 25.5%
- 監控及資安產品類 14.3%
- 網路類 13%
- 系統管理類10%
- 程式開發類 2%

一、公司概況 - 專業認證與技術專利

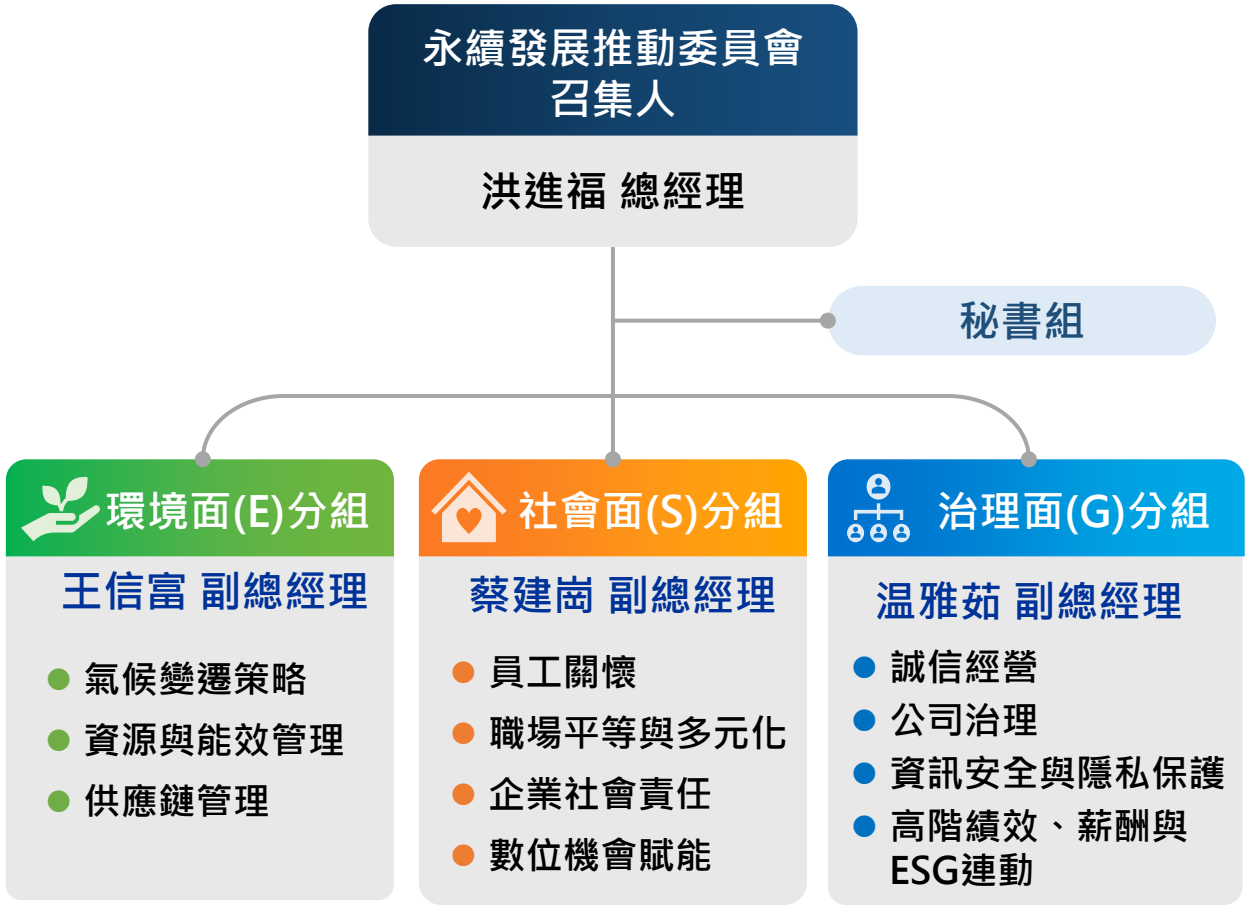
已取5項新型/發明專利

(1項美國/1項台灣專利申請中)

1. 應用在SecuTex系列產品，產品亦獲得 2023 Computex Best Choice獎
2. 應用在CypherCom端對端加密通訊系統，產品亦獲得2024 Computex Best Choice Award 金獎最高榮譽

一、公司概況-永續發展(1/2)

依據「永續發展實務守則」及「永續資訊管理作業辦法」
成立永續發展推動委員會



環境面：

- **已實施**：取得ISO 14001環境管理系統認證及**鄧白氏ESG永續標章**；每年進行溫室氣體盤查；推動節能、節水等環保措施
- **續推動**：2030年達碳排減量5%，2050年減量100%；推廣數位化減少紙張使用

社會面：

- **已實施**：提供身心障礙、原住民等多元族群就業機會；設立EAP員工協助方案；落實職場性別平等措施
- **續推動**：資安人才培育、對非營利組織及公益團體提供免費的資安服務(資安眼、社交工程演練)等

治理面：

- **已實施**：訂定道德與誠信經營等規章及防範內線交易等辦法；董事會組成多元化，涵蓋資安、經營、法律、財務等；推動資安管理與隱私及個資保護
- **續推動**：高階經理人績效、薪酬與ESG連動措施，於年度績效考核落實

一、公司概況-永續發展(2/2)

家庭日

防詐隊長助
遠離詐騙

培育資安人才

關懷弱勢
團體及偏鄉

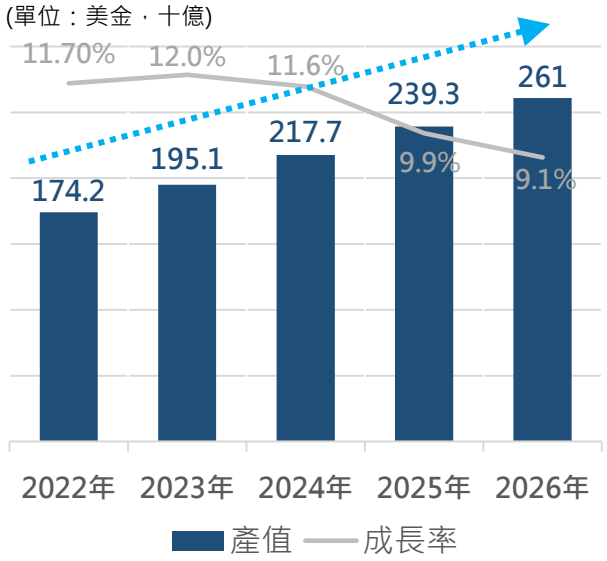
贊助社會
活動及性平

二、市場概況與產業定位 - 資安市場分析

資安產業主要驅動力 1.政策法規　2.資安威脅　3.供應鏈要求　4.數位轉型驅動 雲端化、AI化

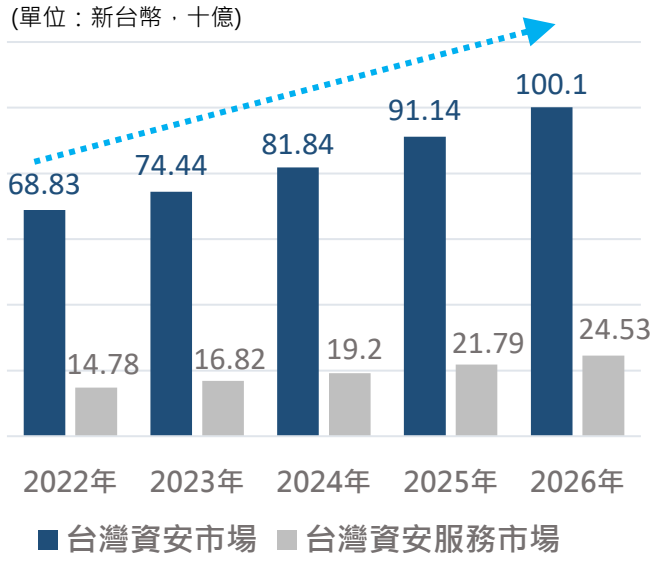
全球資安市場

資料來源：MIC，資策會



台灣資安市場

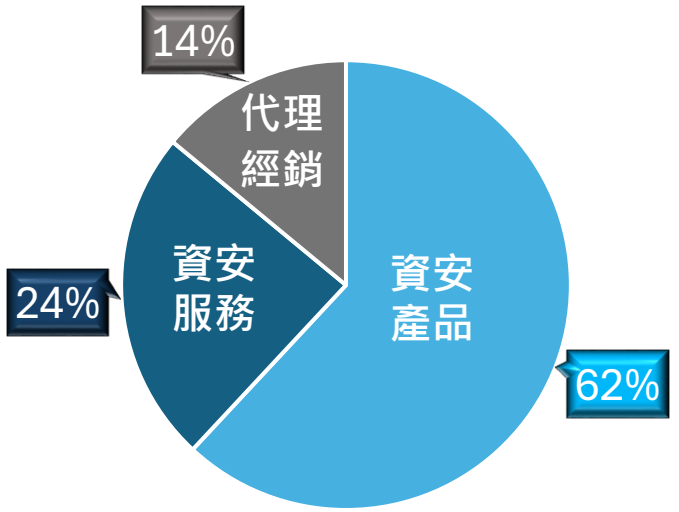
資料來源：IEK、工研院



■ 全球資安成長趨勢與國內成長趨勢相似，約以11%成長率成長，從PEST環境分析，市場充滿機會

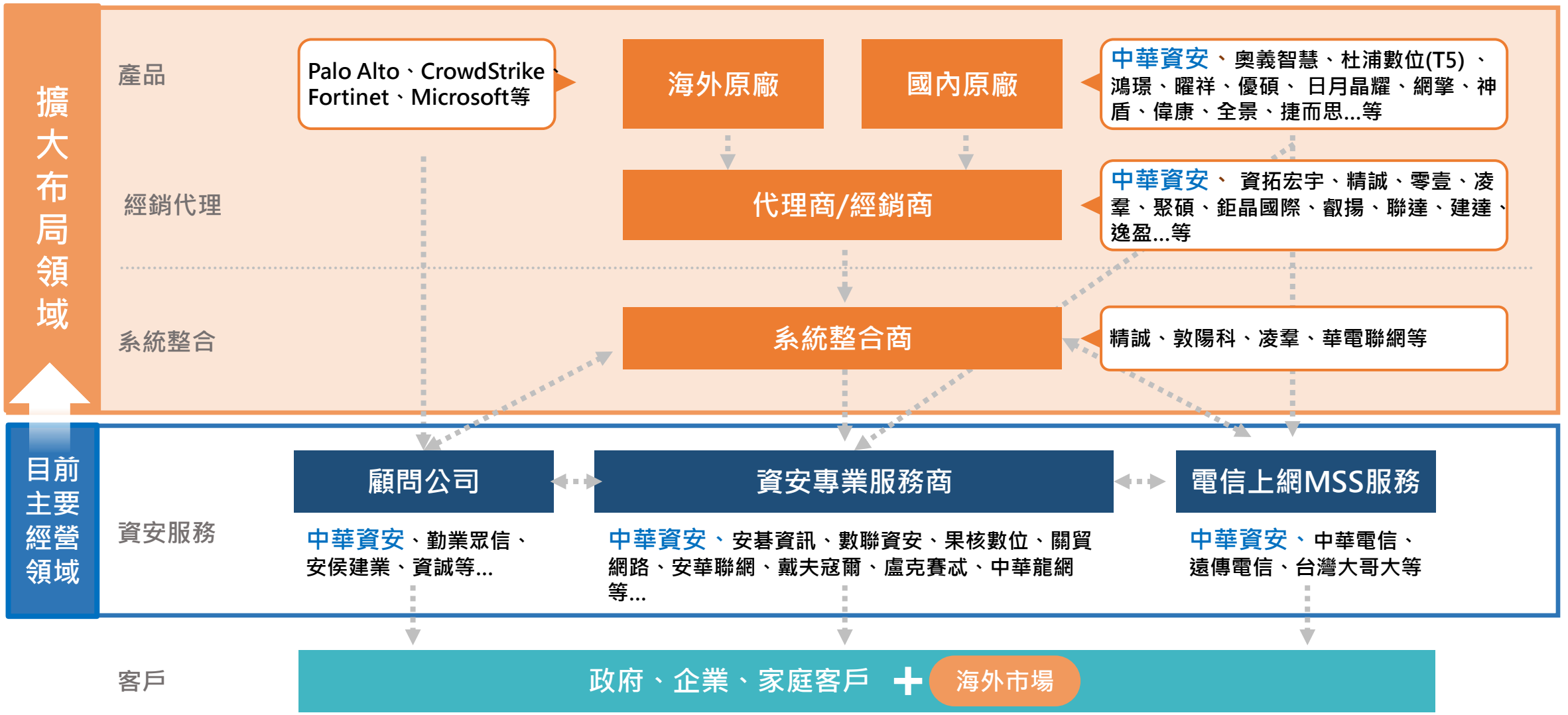
台灣資安市場組成

資料來源：中華資安整理



■中華資安國際目前主要業務是「資安服務」，正在努力擴展到「資安產品」領域

二、市場概況與產業定位 - 資安產業鏈生態系



三、產品與服務 - 營業處所及主要營業項目

上網資安服務

對寬頻網路及行動網路的消費家庭、個人及企業客戶提供上網資安防護服務

資安專業服務

對客戶提供資安專業服務，包含資安檢測、SOC資安監控、MDR、資安事件應變與鑑識、ISMS顧問輔導等

資安商品銷售

引進國內外資安廠商軟硬體設備以及研發自有產品，助力客戶進行資安防禦與偵測應變管理

三、產品與服務 -上網資安服務

消費資安

協助家庭及行動上網客戶，抵擋駭客攻擊、詐騙、不良網站的威脅，並管理上網時間

企業資安

協助企業客戶抵禦駭客攻擊行為，如DDoS、釣魚信件、網站攻擊、弱點攻擊等

從網路局端到裝置端，全方位守護個人家庭、企業的上網安全

	個人家庭市場	企業市場
網路局端防護系統	連線安全：防駭守門員、防詐隊長 兒少保護：色情守門員、上網時間管理	連線安全：IPS入侵防護服務、ANDs先進網路防禦系統、企業防駭守門員 網站安全：DDoS防護、HiNet WAF、WAAP服務
裝置端防護系統	裝置安全：HiNet防毒防駭	裝置安全：趨勢防毒管家

三、產品與服務 - 上網資安核心競爭優勢

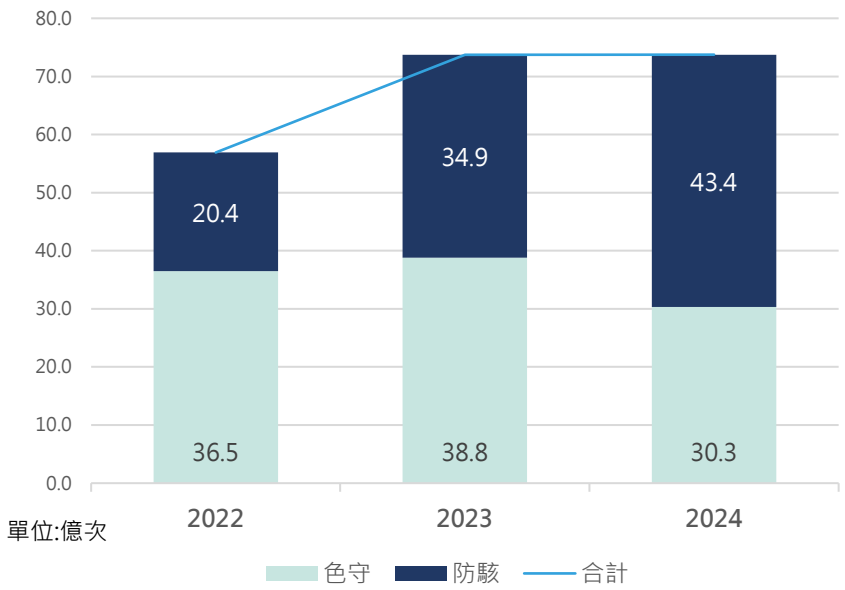
每月 **2.8** 億次

攔阻客戶瀏覽色情、賭博等不良網站次數

每月 **6.3** 億次

攔阻客戶接觸釣魚網站、惡意中繼站、詐騙網址等惡意網站

歷年攔阻次數成長

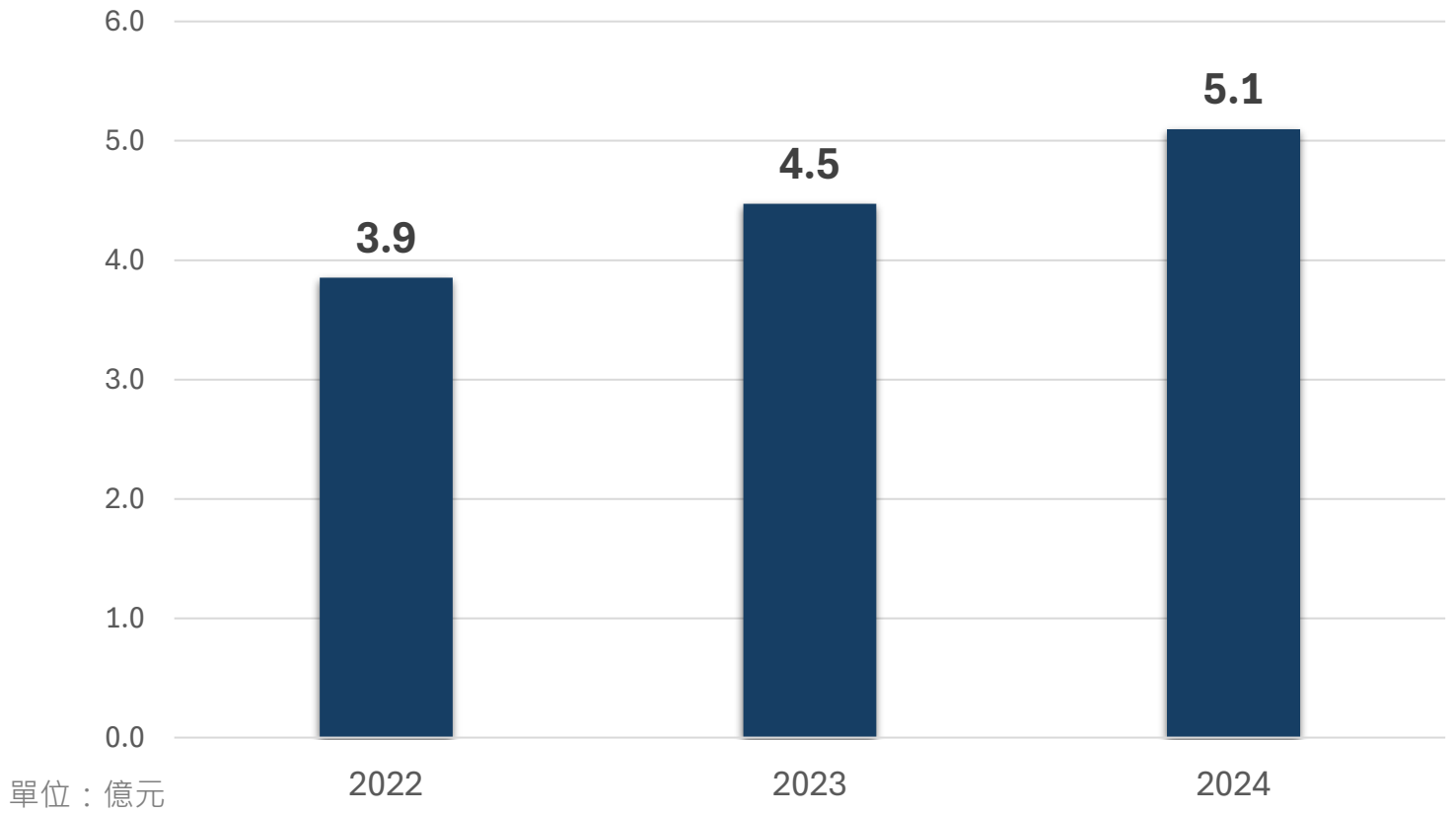


- **阻絕威脅於連網設備之外**：於ISP網路局端建置資安防護區，阻擋網路攻擊、惡意網站、釣魚網站、詐騙、色情等不良網站，守護個人/家庭/企業的上網安全
- **網路客群涵蓋廣**：與國內擁有最多的寬頻及行動上網用戶的中華電信合作網路資安服務，具規模經濟優勢；也**可以提供其他電信公司客戶的網路資安防護**
- **掌握最多在地情資**：透過網路局端部署，也可收集國內最即時完整的在地攻擊情資，即時精準的黑名單情資，具有產品競爭力
- **消費資安行固網全方位布局**：於行動上網及寬頻網路全方位布局，無論在家使用寬頻上網或在外使用行網上網，皆可受到防護
- **企業資安產品縱深規劃完整**：涵蓋高、中、低階資安防護服務，廣度與深度皆佔據市場先進者領先地位

三、產品與服務 -上網資安服務商業模式與營運效益

商業模式：每月收取月租費，為持續性營收(recurring revenue)

2025年H1營收2.8億，成長率 15%



防駭守門員、DDoS防護、WAF等客戶數持續成長

市占率第一

家庭及行動
106萬戶↑

中小企業
4萬家↑

三、產品與服務 - 資安專業服務

提供符合美國NIST網路安全框架2.0的事前檢測、事中監控應變、事後鑑識復原，以及資安治理，協助政府及企業強化資安韌性

事前

- 資安健診
- OT資安健診
- 雲端資安健診服務
- 原始碼檢測
- 弱點掃描
- 滲透測試
- 紅隊演練
- APP檢測服務
- IoT 檢測服務
- 社交工程演練
- 資安風險評級服務
- 藍隊演練服務(BAS)
- 電腦系統資訊安全評估

事中

- 資通安全威脅偵測管理(SOC)服務
- MDR威脅偵測應變服務
- 網頁存活與異動監測服務
- 資安事件緊急應變服務
- 惡意程式快篩服務
- 數位鑑識服務
- 資安自動化應變(SOAR)
- 資安情資分享與自動聯防

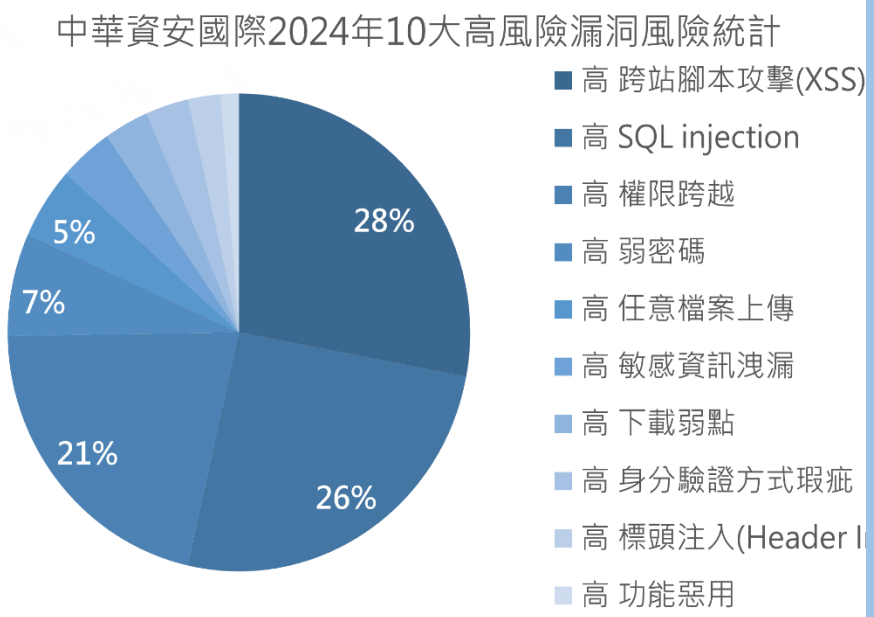
事後

- 資料備份與系統備援
- 業務持續計畫（BCP）
- 鑑識調查
- 災後復原/強化重建
- IR Playbook 演練

三、產品與服務 - 資安檢測服務說明與競爭優勢

以駭客的視角模擬最新的攻擊手法，找出系統漏洞與入侵管道，目的是引導客戶逐步補強其資安缺口，降低曝險。本公司利用AI技術、自主研發平台及資安檢測工具發展出多樣性的資安檢測服務

2024年對 280 個以上組織執行資安檢測，發現超過 7000 個風險漏洞，其中約2000個高風險漏洞



- 全台唯一紅隊演練服務**通過ISO 20000**，品質有保障
- 具備高階白帽駭客證照：例如OSCE³、OSEP、OSED、OSWE、OSCP、LPT、ECSA、CRTP、CPSA、CRT等國際證照，具備高階的資安技術能力。
- 未知漏洞挖掘能力：累積**挖掘上百個擁有國際編號(CVE)的漏洞**，及國際Bug Bounty通報
- **自建知識庫與實戰攻防平台**：將豐富的經驗轉化為實際的知識庫(KB)，並自建培育用演練平台，可確保人員平均素質與能力
- 具備**研發資安平台及工具的能力**：具備**紅隊演練戰情平台**、弱點掃描系統、滲透測試系統等平台研發能力

全台唯一入選

亞太頂尖滲透測試團隊

Top Penetration Testing Service Provider in APAC 2024

2024年 資安精品獎

紅隊演練服務榮獲資安精品獎
Cyber Security Award 領航獎

資安技術能力第一

藍隊資安競賽 HITCON Cyber Range 第一名

三、產品與服務 - 資通安全威脅偵測管理(SOC)服務說明與特色

Cyber Security BC Best Choice AWARD

類似傳統保全服務，蒐集各種網路、資訊、資安系統的日誌軌跡，交叉關聯分析，偵測異常行為或入侵威脅，提供威脅預警、即時告警、緊急應變處置；並提交監控報告

已提供超過 300家以上的政府機關及大型企業資安監控應變服務

SOC

監控 IT、OT、雲端 重要設備

- 自研資安風險管理平台，強化治理
- 自研回溯分析平台，獵捕潛在威脅
- 事件通報與應變，確認受害範圍

MDR

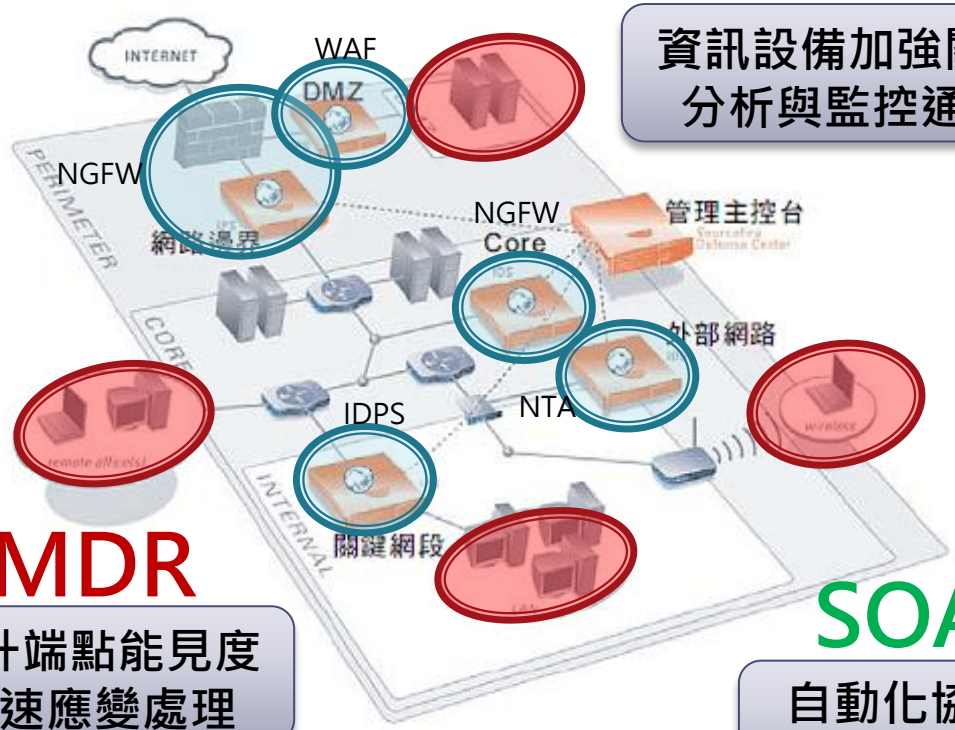
監控端點電腦，精準打擊

- 針對APT攻擊手法的偵測規則
- 識別惡意指令 > 橫向移動指令
- 無檔案攻擊 > 一句話木馬

SOAR

自動回應威脅，即時應變阻擋

- 溝通協調防護機制，串聯協防
- 自動化回應風險
- 提升風險處理時效



SOC

資訊設備加強關聯分析與監控通報

MDR

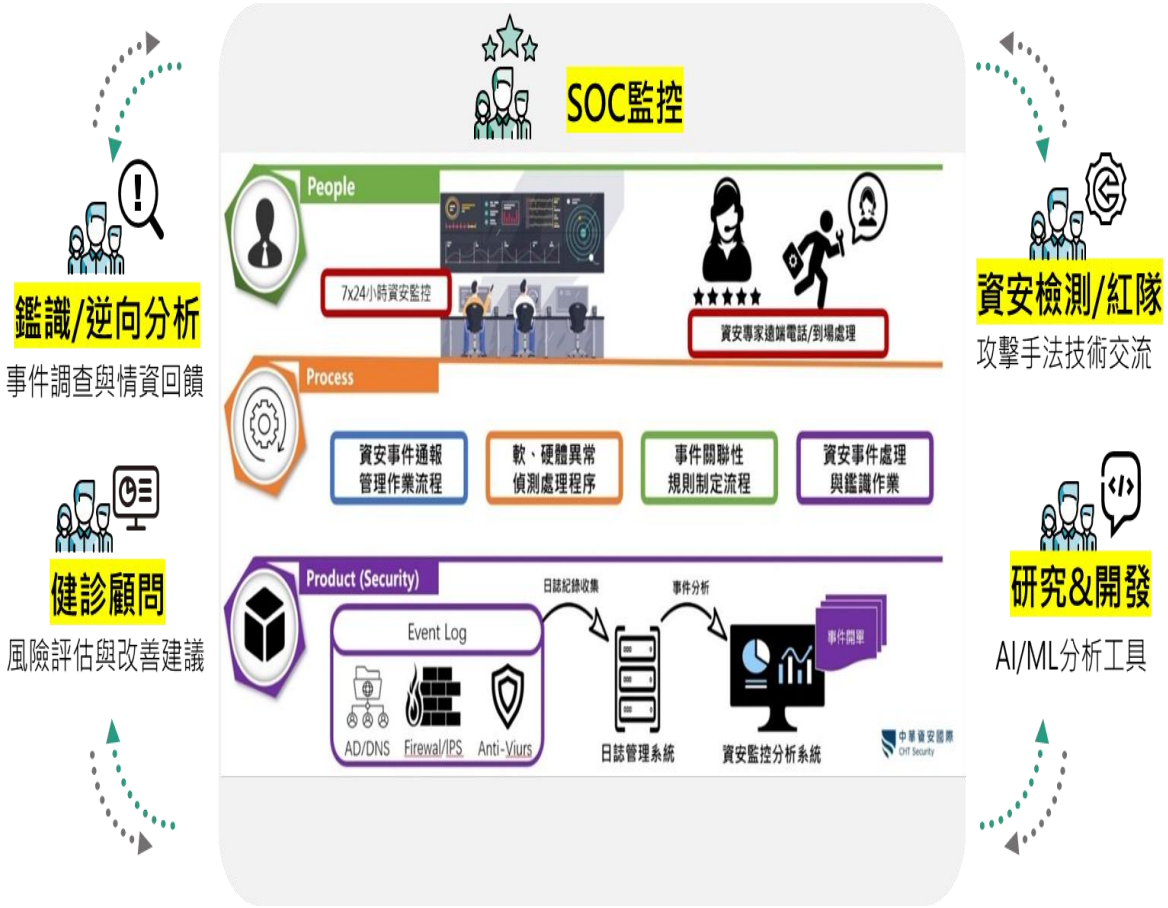
提升端點能見度快速應變處理

SOAR

自動化協作回應縮短事件應變時間

三、產品與服務 - SOC服務競爭優勢

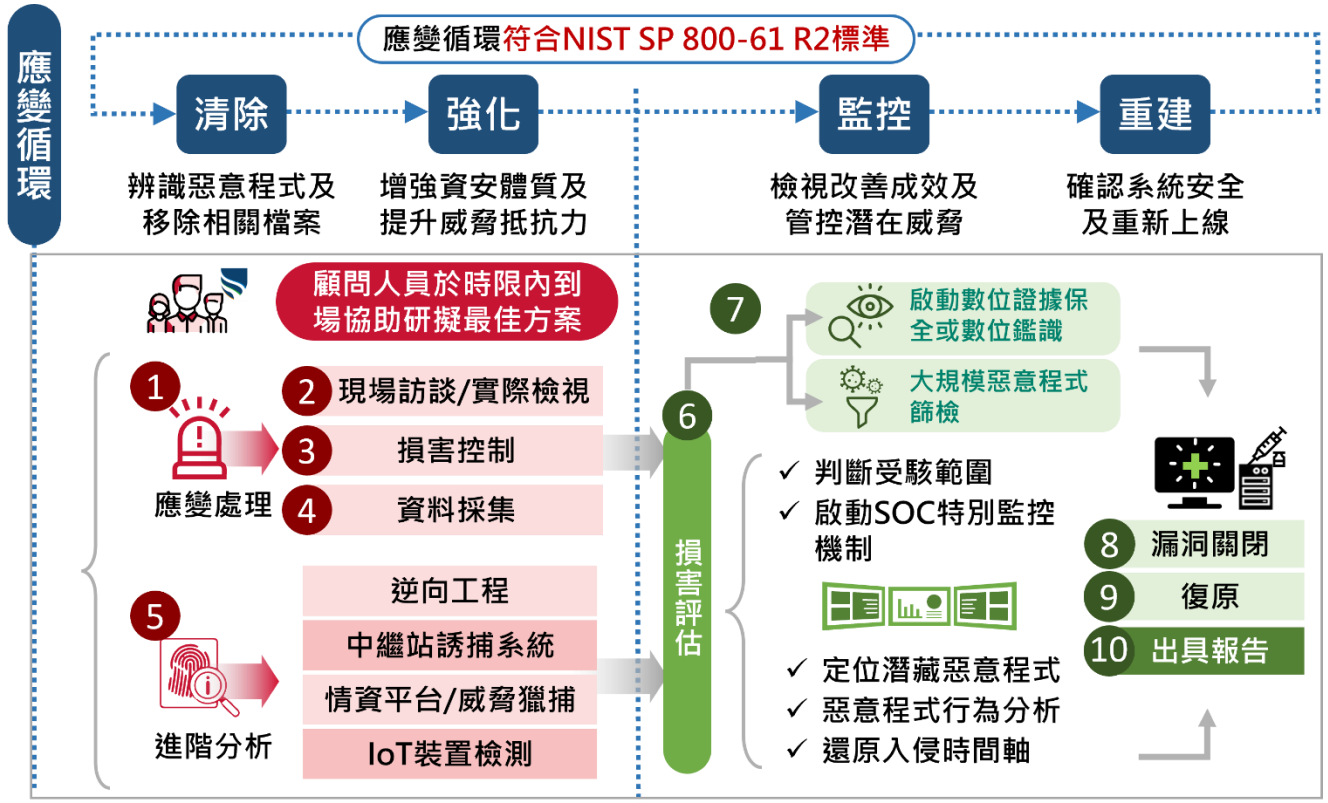
整合紅隊、鑑識、藍隊技術，支援 IT、OT、CT、AIoT資安場域，提升風險可視性、威脅獵捕、情資整合，加速偵測應變



- **具備系統開發整合能力**：自行開發風險控管中心系統，負責整合與介接SIEM平台的事件訊息、自動化的通報發送、事件單的查詢與處置、儲存與下載各項稽核紀錄、簽核流程設定與處理、事件單處理的自動追蹤等
- **具備納管MDR與SOAR整合能力**：除了基本的SOC監控功能外，更整合MDR服務與SOAR功能
- **情資整合與自動聯防佈署能力**：自行開發情資聯防系統，可用於介接、整合並發佈情資，並可自動派送到資安設備進行阻擋，建構跨組織的聯防網路
- **AI 機器學習和行為分析**：更廣泛地應用AI技術、機器學習和行為分析技術，以快速辨識異常活動和新型威脅
- **雲安全監控和防護**：隨著客戶系統上雲比率的增長，SOC服務已加強對雲端環境的安全監控和威脅應對
- **IoT和OT工業控制系統安全**： 已對關鍵基礎設施業者的工控場域及物聯網設備提供資安監控服務

三、產品與服務 - 資安事件緊急應變服務說明與競爭優勢

當客戶遭遇資安攻擊或資安事件時，例如勒索軟體攻擊、資料外洩、網站受駭等，本公司提供資安事件緊急應變、數位鑑識、復原重建等服務，也協助客戶建立資安事件緊急應變能力



本服務協助客戶處理資安事故發生後的**緊急應變**、鎖定**入侵管道定位**、盤點**受影響範圍評估**及**受駭系統回復**作業，並提供改善建議

- 提供24/7資安事件應變服務，每年處理**200件以上案例**，擁有處理大型資安事件及應對進階持續性(APT)攻擊的專業能力，分析標的包含雲端環境、網通設備與IoT裝置
- 「數位鑑識暨資安檢測中心」已通過**TAF ISO17025認證及IEC62443 CBTL認可檢測實驗室**
- **鑑識團隊具備惡意程式逆向分析能力，並將最新的情報整合並回饋到本公司的資安產品與服務中**
- **全球資安事件應變組織聯盟（FIRST）會員**，與國際接軌
- 自主研發針對性的分析沙箱以提升分析效率
- 研發資安事件應變能力建置方法論包括協助客戶根據NIST SP800-61r2所定義的資安事件應變生命週期建立資安事件應變能力。

三、產品與服務 - 政府資安服務共同供應契約市佔第一

全國唯一連續六年
獲得評鑑5A最高
評鑑的資安服務商

108-113年資安院資安服務廠商評鑑結果

113年資安服務共同供應契約案件數及金額皆第一

國家資通安全研究院
National Institute of Cyber Security

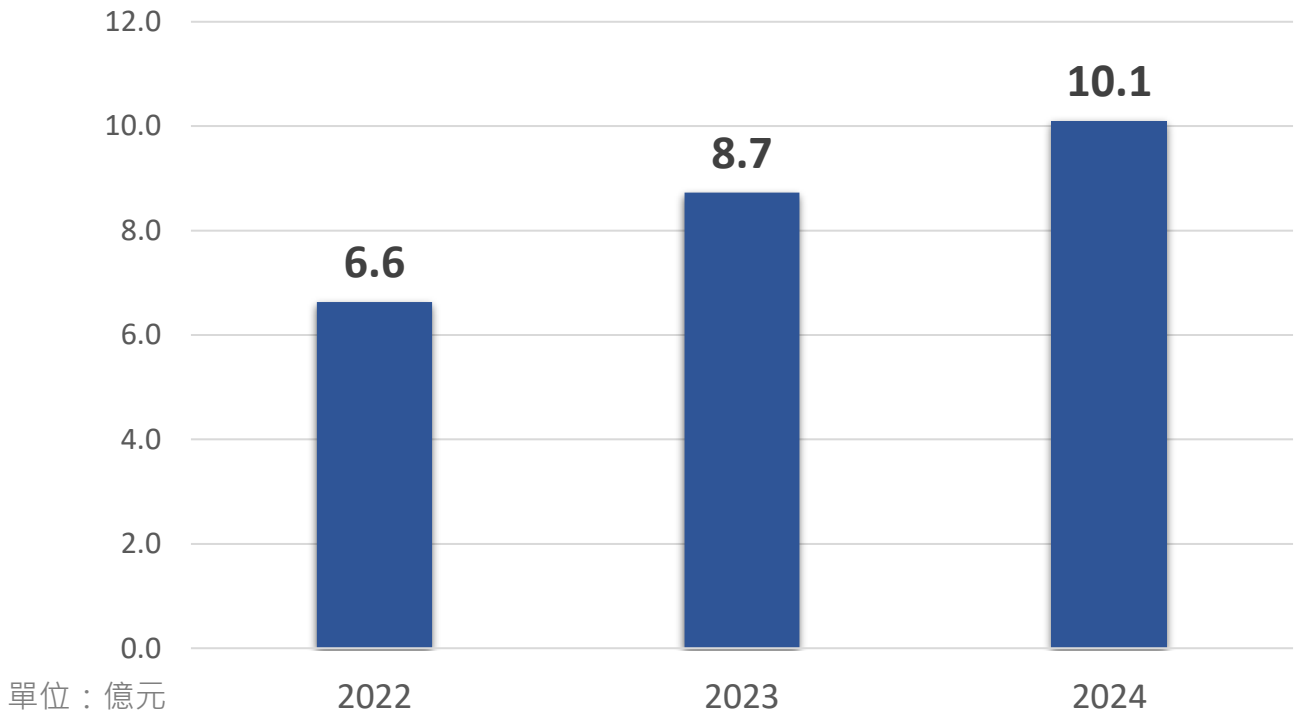
項目 / 廠商名稱	108-113 年共契廠商評鑑				
	SOC 服務	資安健診	弱點檢測	滲透測試	社交工程演練
中華資安國際	AAAAAA	AAAAAA	AAAAAA	AAAAAA	AAAAAA
安O資訊	AA--AA	AA--AA	AA--AB	AA--AA	AA--AA
關O網路	BBCBBB	BBBBBB	BB--BB	BB--BB	BBBBBB
數O資安	BABAAA	BBBBAA	A--BBA	B--BBA	A--BBA

-為該年度未參加廠商評鑑

三、產品與服務 - 資安專業服務 -商業模式與營運效益

商業模式：長期或一次提供資安服務，營收含持續性收入及非持續性收入

2025年H1營收5.4億，成長率 10%

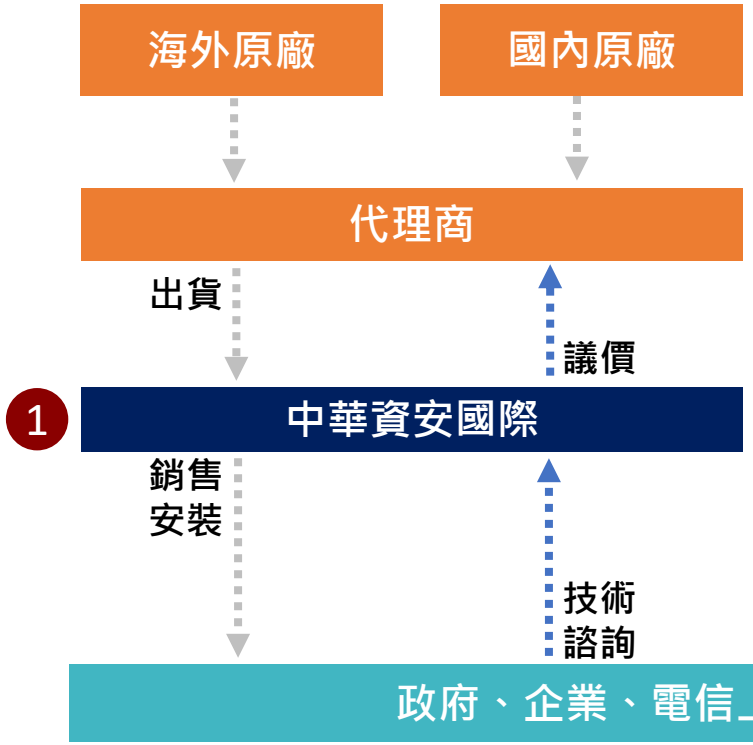


- 資安市場因法規驅動、網路攻擊與勒索威脅續增、供應鏈資安日趨嚴謹、數位轉型與雲端、AI新技術資安挑戰等驅動，持續成長
- 資安專業服務營收以政府、金融、科技製造、醫療業為主，其中政府占比約4-5成、金融約2成、科技製造及醫療各約1成

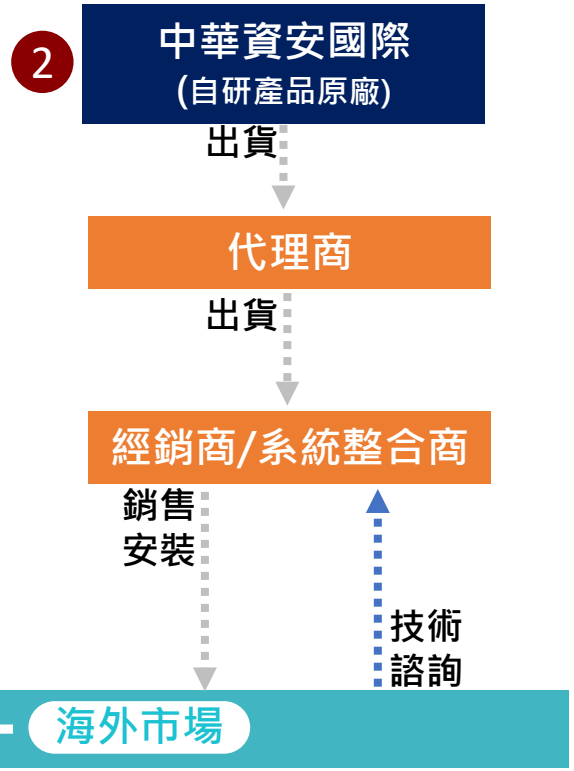
三、產品與服務-資安商品銷售

1. 掌握客戶需求，引進國內外資安軟硬體，售予客戶並協助規劃、建置，以及專業諮詢服務
2. 研發自有資安產品，透過代理/經銷等多元通路銷售，銷售給終端客戶

國內外資安軟硬體銷售路徑



自主研發產品銷售路徑



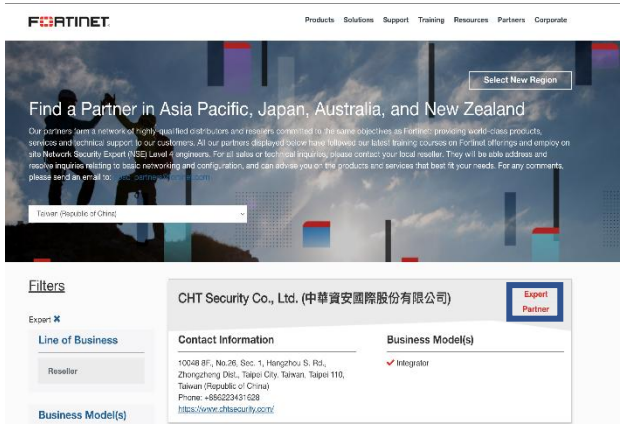
國際大廠認證專業技術夥伴

CHT Security Co., Ltd.

Headquarters
8F., No.26, Sec. 1, Hangzhou S. Rd., Zhongzheng Dist.
Taipei, 408

Partner Level: Platinum Innovator
Partner Type: Reseller

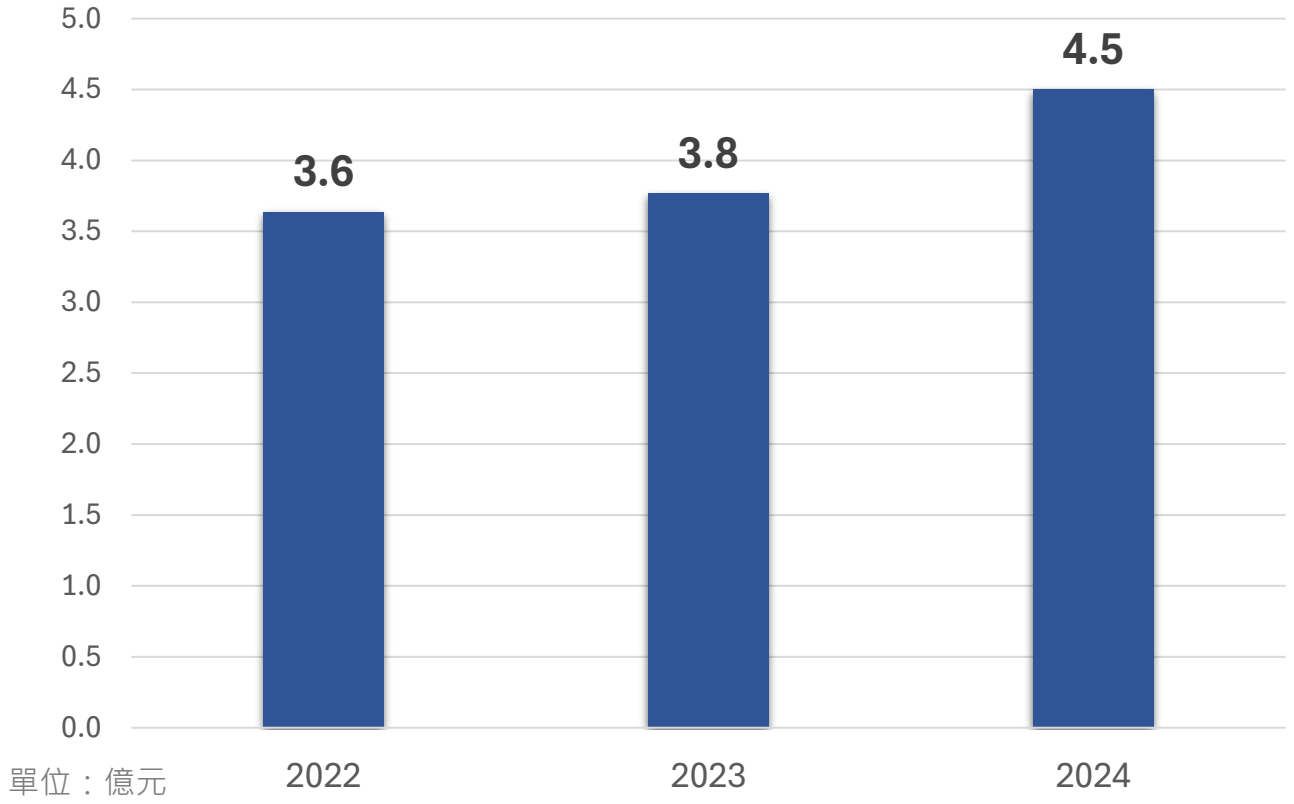
This location cannot be displayed on the map.



三、產品與服務 - 資安商品銷售 -商業模式與營運效益

商業模式：以專標案或供應契約方式提供資安軟硬體，屬非持續性收入

2025年H1營收1.6億，成長率 28%



- 引進國內外資安廠商軟硬體設備，助力客戶進行資安防禦與偵測應變管理
- 研發自有資安產品，協助企業面對持續變化資安威脅與挑戰

三、產品與服務 - 研發自有產品(1/2)

從資安服務公司擴展成為國際型的資安服務與產品公司

研發涵蓋雲、網、端、通訊的資安產品

建立公司規模化與國際化的核心競爭力

SecuTex ED
Endpoint Detection

端點偵測防護

SecuTex NP
Network Protection

網路閘道防護

CypherCom

端對端加密通訊系統

HorusEyes

資安眼
資安曝險評級服務

三、產品與服務 - 研發自有產品(2/2)

- 自有產品尚在成長初期，2024年營收50.5百萬，成長277%
- 2025 H1營收較去年同期成長33%，預期今年自有產品營收將持續成長

01 SecuTex NP

網路行車紀錄器，提供企業網路全時側錄、異常活動偵測告警及資安鑑識調查平台

02 SecuTex ED

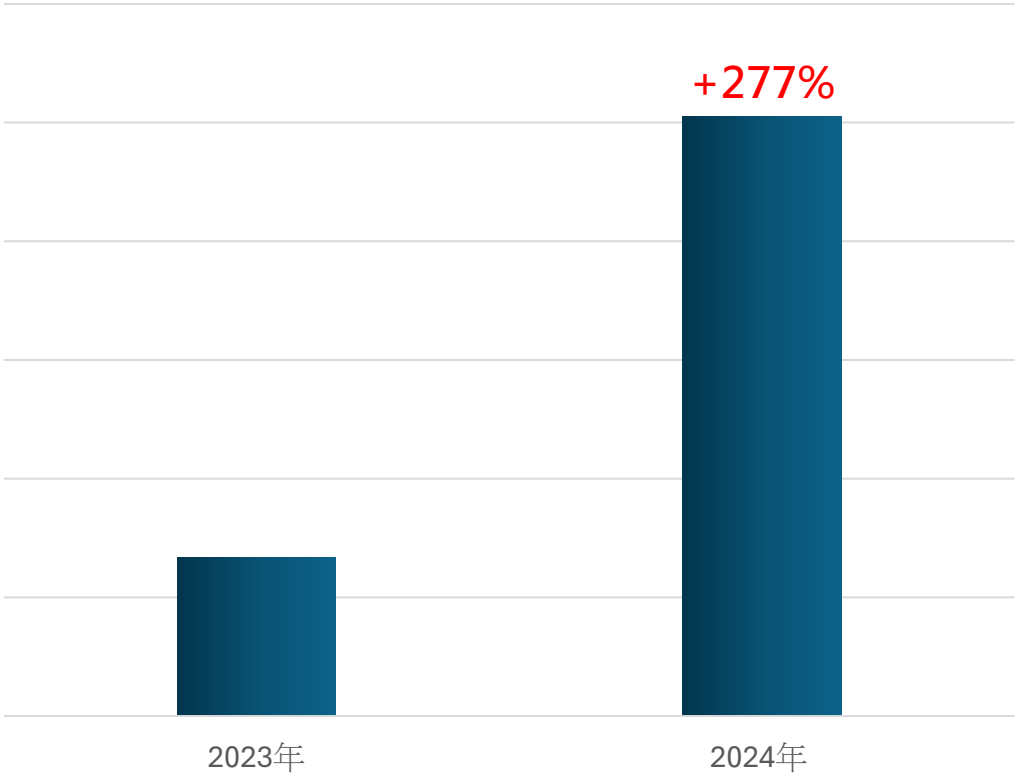
協助客戶進行端點資安合規及惡意活動檢測，掌握內部資安風險

03 CypherCom

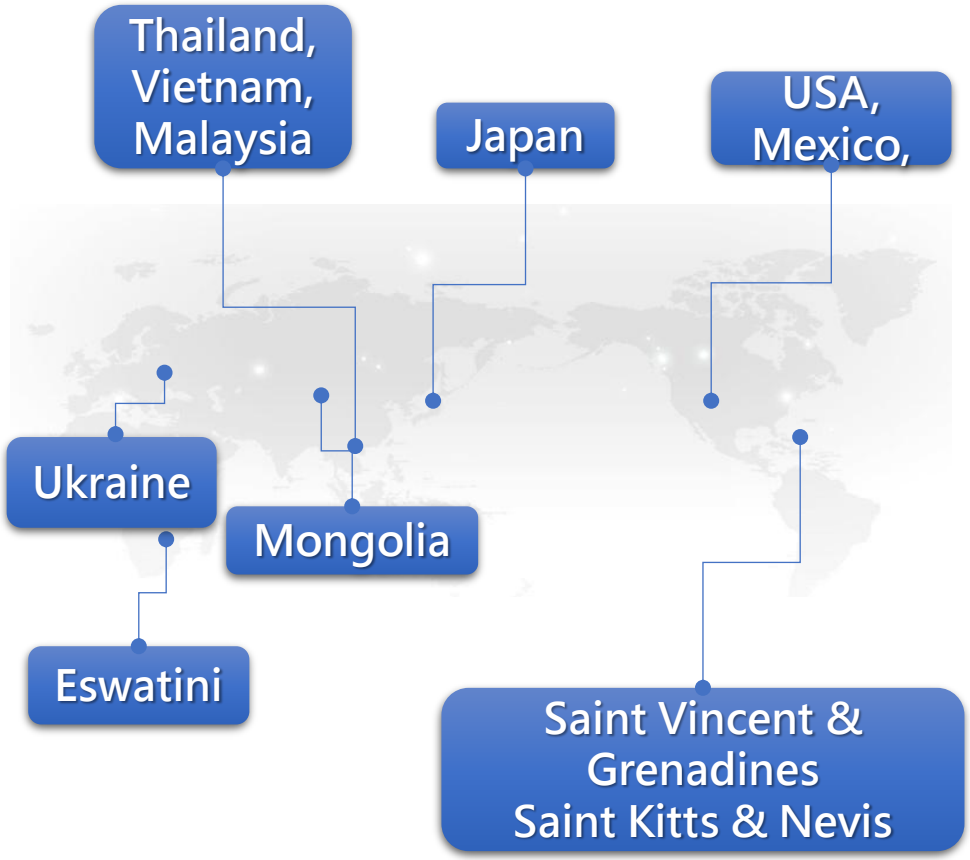
透過高強度硬體式端對端加密通訊機制，確保通訊內容不被監聽、竊聽，機敏資訊不外洩

04 資安眼 HorusEyes

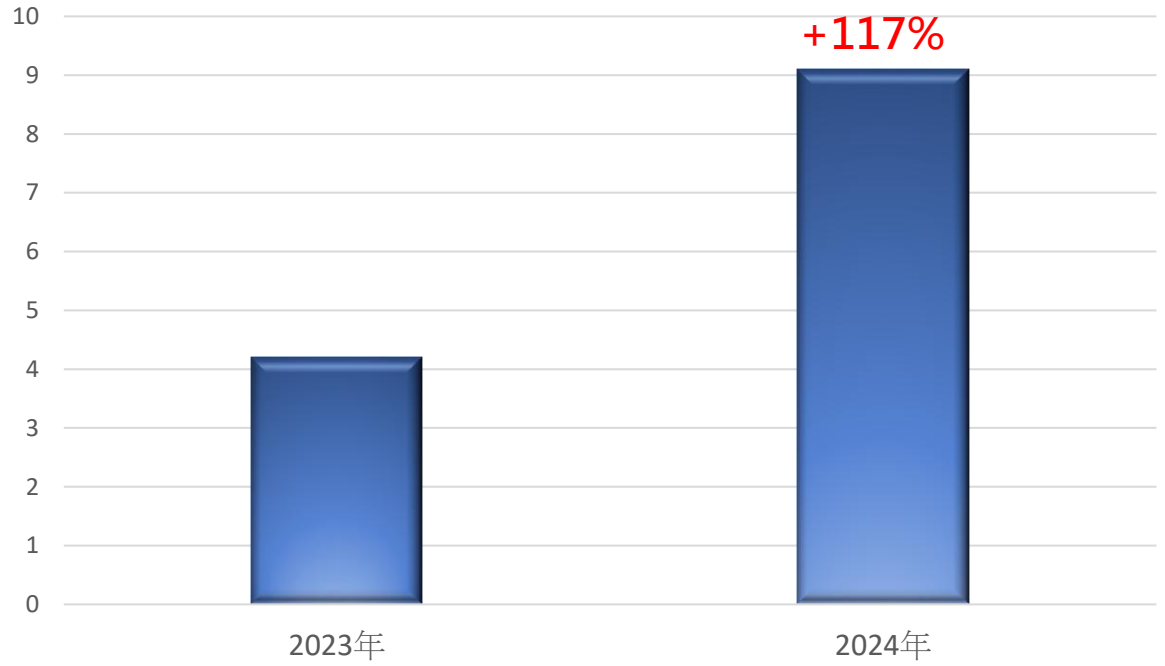
利用AI技術對企業網站與網路資產進行曝險分析評分，並提供專家報告與修補建議



三、海外市場實績



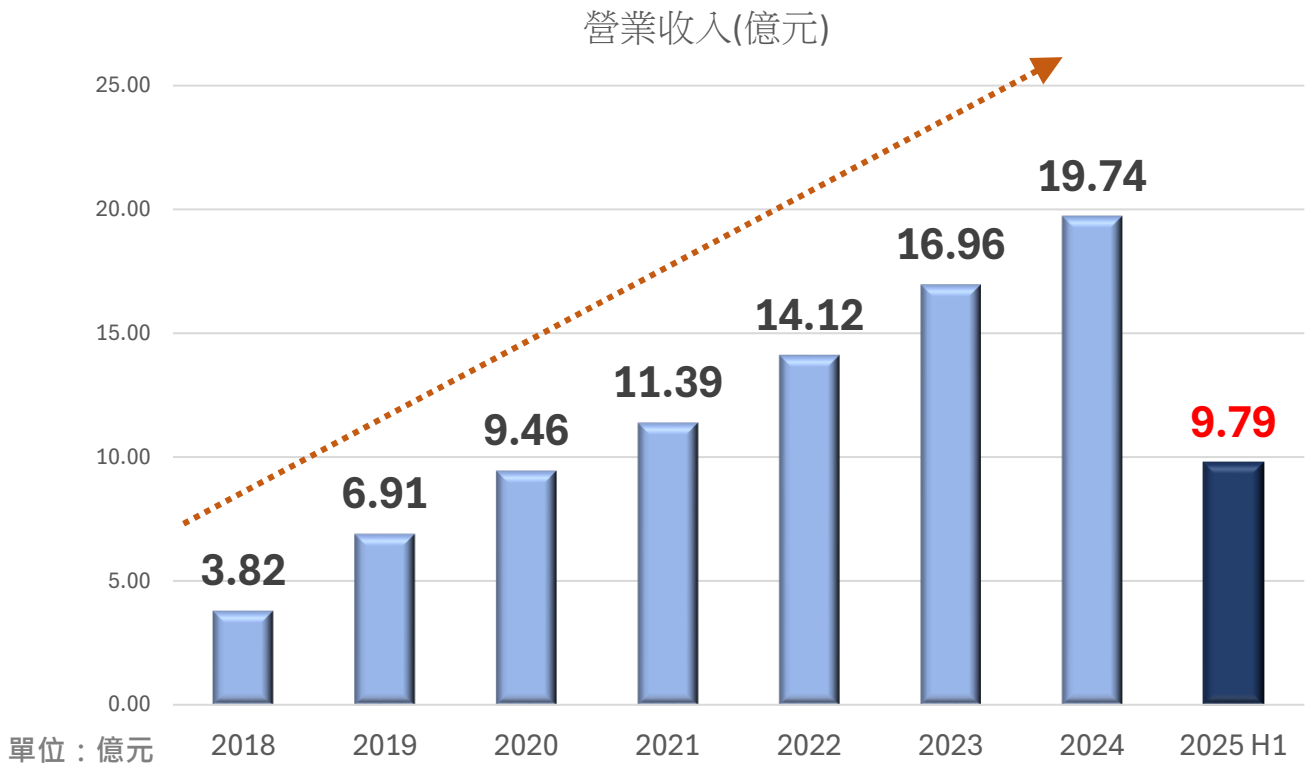
- 海外市場在起步階段，2024年9.1百萬，成長117%
- 2025 H1營收7.4百萬，較去年同期成長250%，預期今年海外營收將持續成長



亞洲	美洲	歐洲	非洲
泰國：通信業、金融業；越南：金融業、高科技業；馬來西亞：製造業、金融業、一般企業；蒙古：金融業；日本：一般企業；亞美尼亞：通信業	美國：通信業、金融業；墨西哥：高科技業；聖文森：政府機關；聖克里斯多福：政府機關	烏克蘭：能源業	史瓦帝尼：政府機關

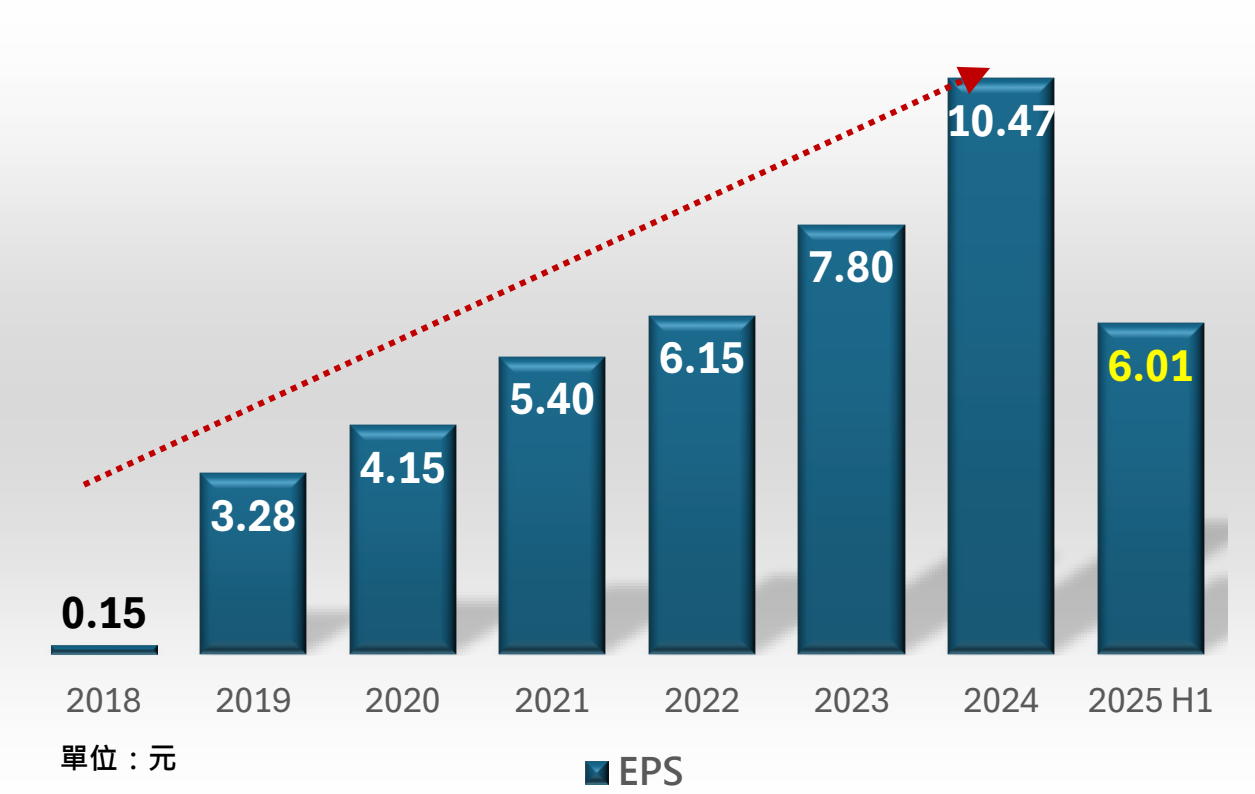
四、歷年實績 - 營收實績

- 公司自2018年開始營運，歷年營收持續成長，屢創新高
- 2025年H1營收再創新高，較去年成長14%，預期全年營收仍可持續成長

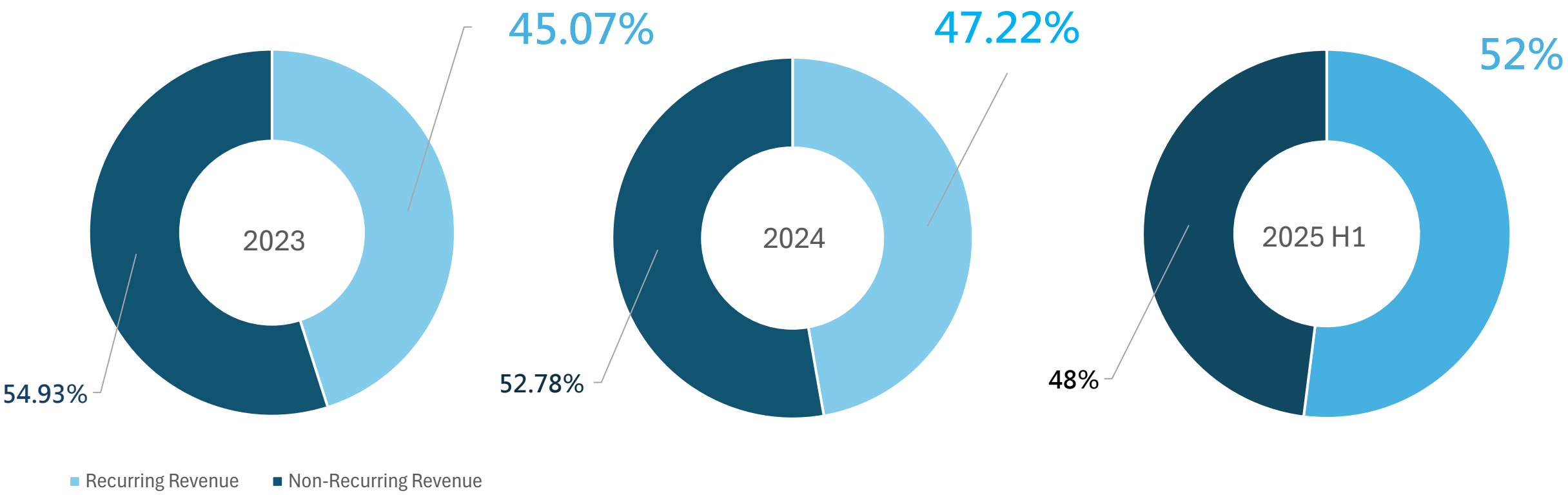


四、歷年實績 – 獲利實績

- 公司自2018年營運，第一年就獲利
- 公司營運以來，歷年獲利持續成長，營收獲利皆屢創新高
- 2025年H1 EPS 6.01元，同步續創新高，較去年同期成長12%，預期今年獲利仍將持續成長



四、歷年實績 - 營收型態



持續性營收占比提升，2025年H1佔總營收 52%

五、未來展望

- 證交所已於114/5/20通過本公司上市申請案，預計Q3掛牌上市
- 持續投入產品研發、創新 AI應用，拓展國際市場，驅動營收、獲利持續成長

持續成長 擴大市場領先地位

- 以網路資安優勢，擴增滲透率
- 以資安專業擴大重點產業市佔
- 擴大資安產品經銷代理範疇，深耕客戶，擴大銷售

持續技術投資 創新創價新領域

- 導入AI技術強化資安攻防
- 提供 AI 應用的資安新服務
- 擴大新資安場域，例如無人機資安、低軌衛星安全

研發自有產品 擴大國際競爭力

- 研發 SecuTex NP、ED產品，積累資產，延展成產品公司
- CypherCom 端對端加密通訊
- 資安眼HorusEyes提供資安曝險評級服務

拓展國際市場 成為全球化公司

- 尋找當地Local Partner落地銷售
- 與中華電信海外子公司合作，建立海外據點及拓銷
- 跟隨台商拓展海外銷售

中華資安國際
CHT Security

股票代號
7765

謝謝指教

主辦券商：元大證券 Yuanta Securities